

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR BAGAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| 2.2 Landasan Teoritis | 8 |
| 2.2.1 Teori Difusi Inovasi | 8 |
| 2.2.2 Teori Peran..... | 8 |
| 2.2.3 Komunikasi..... | 9 |
| 2.2.3.1 Proses Komunikasi..... | 10 |
| 2.2.3.1 Hambatan Komunikasi | 10 |
| 2.2.4 Komunikasi Antarpribadi/Interpersonal | 11 |
| 2.2.5 Strategi Komunikasi | 12 |
| 2.2.5.1 Tujuan Strategi Komunikasi | 13 |
| 2.2.5.2 Tahapan Perencanaan Strategi Komunikasi..... | 13 |
| 2.2.5.3 Bentuk-bentuk Strategi Komunikasi..... | 15 |
| 2.3 Landasan Konseptual..... | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.1 Edukasi | 15 |
| 2.3.2 Sosialisasi | 15 |
| 2.3.2.1 Definisi Sosialisasi | 15 |
| 2.3.2.2 Tujuan Sosialisasi | 15 |
| 2.3.2.3 Metode Sosialisasi | 17 |
| 2.3.2.3 Media dan Alat Bantu Sosialisasi | 18 |
| 2.3.3 HIV dan AIDS | 19 |
| 2.3.4 Remaja | 20 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 21 |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN..... | 22 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 22 |
| 3.2 Metode Penelitian | 22 |
| 3.3 Jenis Penelitian | 24 |
| 3.4 Bahan Penelitian | 25 |
| 3.5 Sumber Data | 26 |
| 3.5.1 Data Primer | 26 |
| 3.5.2 Data Sekunder | 27 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 27 |
| 3.6.1 Observasi | 27 |
| 3.6.2 Wawancara | 28 |
| 3.6.3 Dokumentasi | 28 |
| 3.7 Keabsahan Data | 28 |
| 3.8 Teknik Analisis Data | 30 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 32 |
| 4.1 Profil Perusahaan | 32 |
| 4.1.1 Sejarah Yayasan Aids Indonesia | 32 |

| | |
|--|-----------|
| 4.1.2. Gambaran dan Ruang Lingkup Pekerjaan Perusahaan..... | 33 |
| 4.1.3. Struktur Organisasi..... | 33 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 36 |
| 4.2.1 Program Edukasi Yayasan Aids Indonesia..... | 36 |
| 4.2.2. Strategi Komunikasi..... | 37 |
| 4.2.2.1. Analisis dan Riset..... | 37 |
| 4.2.2.2. Perumusan Kebijakan..... | 38 |
| 4.2.2.3. Perencanaan Program Pelaksanaan..... | 39 |
| 4.2.2.4. Kegiatan Komunikasi..... | 40 |
| 4.2.2.4.1 Sosialisasi Pencegahan HIV dan AIDS pada Remaja SMK Negeri 1 Batang..... | 42 |
| 4.2.2.4.2 Metode Sosialisasi..... | 42 |
| 4.2.2.4.3 Media dan Alat Sosialisasi..... | 43 |
| 4.2.2.5. Umpan Balik..... | 43 |
| 4.2.2.6. Evaluasi..... | 44 |
| 4.2.2.5. Hambatan/Kendala Strategi Komunikasi..... | 45 |
| BAB V PEMBAHASAN..... | 47 |
| 5.1 Pelaksanaan Sosialisasi Edukasi Pencegahan HIV dan AIDS di SMK Negeri 1 Batang..... | 47 |
| 5.2 Strategi Komunikasi Yayasan Aids Indonesia dalam Sosialisasi Pencegahan Penularan HIV dan AIDS pada Remaja..... | 48 |
| 5.3 Hambatan atau Kendala Strategi Komunikasi..... | 54 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 56 |
| 6.1 Kesimpulan..... | 56 |
| 6.2 Saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 58 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 5 |
| Tabel 3.1 Desain Studi Kasus..... | 23 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar 1.1 Jumlah kasus HIV dan AIDS Januari-September 2020 | 1 |
| Gambar 1.2 Jumlah kasus HIV dan AIDS Juli-September 2020 | 2 |
| Gambar 1.3 Jumlah kumulatif kasus HIV sampai Semptember 2020..... | 2 |
| Gambar 4.1 Logo Yayasan Aids Indonesia..... | 32 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|--|-----------|
| Bagan 2.1. Tahapan Perencanaan Strategi Komunikasi..... | 14 |
| Bagan 2.2. Kerangka Pemikiran..... | 21 |